

Отже, внесок логістики як окремої складової конкурентоспроможності дає можливість підприємству досягти успіху в умовах ринку, тим самим забезпечуючи конкурентну перевагу.

УДК 005.57:655.15

© **Дар'я Сидорова**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Я. Є. Сошинська, к.і.н., доцент, ВПІ КПІ ім. І. Сікорського

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ МАЛОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

It was analyzed the traffic of information flows in the small printing companies on example of Ltd. 'Europroduction' and considered software that allows to control information processes.



В інформаційній системі менеджменту (ІСМ) малого поліграфічного підприємства відбувається неперервний рух інформаційних потоків, які забезпечують здійснення управлінської діяльності. Розглянемо це на прикладі ТОВ «Європродакшн».

Інформація, що надходить із зовнішнього середовища, аналізується директором рекламно-поліграфічного підприємства та фіксується в базах даних ІСМ. Потім вона надходить до бухгалтера та менеджера з продажів. Внутрішні інформаційні потоки підприємства (дані про виробництво і збут, виконання плану, роботу цехів, ділянок, служб) надходять до ІСМ через менеджера з продажів, бухгалтера та керівників цехів, які збирають й аналізують інформацію, передають директору, а також за необхідності обмінюються нею.

Для керування інформаційними потоками підприємство застосовує програмне забезпечення (ПЗ) «1С: Поліграфія 8», купуючи 2–3 ліцензії. Перевагами цього

ПЗ є порівняно невисока вартість (для малого поліграфічного підприємства вона коливається в межах від 1500 до 10000 грн) і відносна простота впровадження. Найактивніше використовуються модулі, що стосуються розрахунку зарплати, розрахунків з підзвітними особами й організаціями, обліку основних засобів та виробництва продукції. ПЗ успішно використовується для вирішення окремих управлінських завдань, наприклад, бухгалтерського та фінансового обліку ТОВ «Європродакшн», але, на жаль, не застосовується для комплексної інформаційної підтримки управлінських процесів.

УДК 655.3.022.11

© **Анастасія Яцкевич**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Л. П. Шендерівська, к.е.н, доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

The key problems of strategic stability obtainment are investigated. The main stages of the evaluation of strategic stability for enterprises are defined. Important directions for the strategic stability gain are determined.

Постійний дестабілізуючий вплив зовнішнього середовища, нестабільність внутрішньофірмового стану актуалізують необхідність забезпечення стратегічної стійкості підприємства.

Ми розглядаємо стратегічну стійкість як здатність підприємства досягати довгострокових цілей за несприятливих умов зовнішнього і внутрішнього середовищ і при цьому застосовувати ефективні шляхи редукції ризиків та постійний пошук і впровадження інновацій. Як показав аналіз, стратегічна стійкість залежить